

**DJs
CONTRA
LA FAM**



IV edición del Festival DJs CONTRA LA FAM – NOTA DE BALANCE

El pasado 12 de octubre, se celebró en el Mercat Fira de Bellcaire (Encants Vells) de Barcelona la **IV edición del Festival DJs CONTRA LA FAM**.

Como sabéis, salvo el primer año (en que no nos marcamos objetivo alguno), las dos anteriores ediciones logramos cubrir nuestros objetivos de donación a los beneficiarios.

Lamentablemente, a pesar de considerar cumplidos con creces nuestros objetivos de concienciación, la nota de balance de esta edición del festival no será tan satisfactoria como en las ediciones anteriores. La verdad, sin más rodeos, es que en esta edición hemos perdido dinero. Los números rojos están en -10.471 EUR.

Permitidme empezar destacando los **datos positivos**, que los hay y son importantes.

Hemos vuelto a celebrar un festival, muy satisfactorio en lo que a organización se refiere. Sin duda algo queda por mejorar, por supuesto, pero hemos vuelto a disfrutar de un festival sin ningún incidente de seguridad (y ya van cuatro ediciones sin ellos).

Hemos tenido una muy relevante cobertura en medios (prensa, radio, televisión e internet). Parece probado que siguen considerando nuestra propuesta como atractiva, porque los medios oficiales y colaboradores del festival nos han apoyado ofreciéndonos espacio publicitario por valor de 98.862 EUR.

Hemos difundido, en cada entrevista y nota escrita, la labor de los cuatro beneficiarios de este año.

Este año, por primera vez, el festival ha ido más allá de la música. Hemos dado espacio físico (stand) a 20 entidades sociales y/o culturales, beneficiarias del festival, de nuestro Programa de Actividades Culturales de Acción Social (www.djscontralafam.org/pacas) y otras afines a nuestros objetivos, para que pudieran mostrar su actividad. Durante la mañana se abrió un escenario donde actuaron los artistas más preparados de aquellos que empezaron su carrera gracias a los talleres de PACAS (Showcase PACAS); en toda nuestra comunicación se dio especial relevancia también a esta parte concreta del evento.

Hemos contado con 223 entusiastas voluntarios para dotar a la producción del personal necesario. Entre ellos, 69 artistas (37 músicos, 27 artistas plásticos y 4 videoartistas), muestra de la escena cultural barcelonesa, que han configurado una programación reconocida de forma unánime como interesante.

Hemos contado con el apoyo y colaboración de otros colectivos, como Hamaka, Razgo y Vaqueros de Barcelona (los dos primeros nos apoyan ininterrumpidamente desde la primera edición del festival).

Hemos conseguido convocar a 1.248 personas que han venido a apoyar el evento pagando su entrada en día de lluvia (además unas 250 en la programación matinal, gratuita y por eso mismo damos asistencia estimada) que, junto a invitados de medios instituciones y colaboradores, suman un total de 1.699 asistentes.

Nos hemos hecho con un espacio nuevo, sustancialmente más grande del ocupado en ediciones precedentes.

Y aun así no vamos a poder donar nada este año.

¿Cómo es esto posible?

Porque, al contrario que los años anteriores, no disponíamos de todos los costes de producción cubiertos de antemano. De hecho tomamos un riesgo enorme que, de haber llovido en serio y fuera de las horas cubiertas por el seguro de cancelación de evento, nos podría haber dejado con unas cifras insalvables para la asociación (y en un serio aprieto para sus integrantes).

Contábamos en nuestras previsiones con un nivel de soporte financiero que al final no se concretó, ni por parte de algunas instituciones públicas, ni por parte de sponsoring privado (aprovechamos el momento para agradecer a los que si nos han apoyado, especialmente a Moritz, Caixa Laietana, Red Bull, Montana, Sandwich&Friends, sin los que el evento hubiera sido posible).

Hemos dicho que estamos orgullosos de habernos hecho con un nuevo espacio y de haber resuelto sus peculiaridades de forma satisfactoria. Pero el reto era grande. Y ha exigido que trabajos que antes asumíamos nosotros con ayuda de los voluntarios (luego a "coste cero"), esta vez debieran ser contratados. Por citar algún ejemplo, el hecho de que a las 4.00am del lunes el Mercat Fira de Bellcaire arranque su actividad nos hizo imperativo contratar el desmontaje a una empresa profesional (no podíamos arriesgarnos a que no estuviera todo limpio y desmantelado a la hora), o que optáramos por dos camiones escenario (mucho más caros, pero también más rápidos de retirar) en lugar de un entarimado clásico. La acotación del espacio también exigió mayor esfuerzo e inversión.

El coste fijo de "puesta en marcha" de esta edición del festival, pues, era sustancialmente mayor. Y teníamos menos recursos... luego no estaba cubierto. Lo sabíamos de antemano.

¿Por qué, si exigía un mayor esfuerzo presupuestario, decidimos cambiar de ubicación el festival?

Pues por un lado porque estábamos forzados, ya que en principio el Mercat de Sant Antoni, donde estuvimos los dos años anteriores, iba a entrar en obras (aunque todavía no hayan empezado, así estaba previsto).

De hecho nos consideramos afortunados de que nuestra alianza con Mercats de Barcelona nos haya permitido evaluar alternativas y finalmente consolidar esta edición del festival en Encants Vells.

Primero, porque seguimos abriendo espacios públicos en los que no se había celebrado nunca antes un evento de este tipo.

Segundo, y especialmente vinculado a la presente ubicación, por el especial simbolismo del lugar. En Sant Antoni celebrábamos un evento contra el hambre desde un mercado centenario. En Encants Vells no se vende comida, pero es el mercado de la ciudad donde acude la gente más necesitada a intentar resolver sus carencias cotidianas por poco dinero.

Tercero, porque además nos permitía aspirar a una mayor convocatoria (el doble de la capacidad máxima de anteriores ediciones). Nosotros siempre estaremos fijando un precio de entrada muy inferior al de un festival musical organizado con fines comerciales, para hacerlo asequible a la mayor cantidad de público posible. Y no lo hacemos sólo para diferenciarnos del sector promotor de eventos musicales, si no porque uno de los objetivos de nuestra entidad es la concienciación social a través de la difusión del trabajo de los beneficiarios de nuestros proyectos.

¿Por qué, entonces, arriesgarnos igualmente a hacer el festival? ¿Porqué arriesgarnos (nosotros, personalmente) a perder dinero haciendo una actividad en la que (por definición) no ganamos?

Sin duda, de entrada por un cierto nivel de temeridad o mal entendido optimismo, espoleados por disponer de un espacio mayor y sabiéndonos apoyados por un público fiel y creciente, por un espléndido trabajo de difusión y por una buena acogida de medios.

El año pasado vinieron 2.200 personas. De haber repetido cifra hubiéramos cubierto algo más de la mitad del objetivo de donación. Este año la capacidad era de 4.500, luego había margen para pensar en un resultado optimista.

Además, nos dimos cuenta de que durante tres años hemos estado llevando a cabo un programa de actividades (PACAS) del que apenas nadie (ni nuestros colaboradores más estrechos, artistas, voluntarios...) sabía nada. Programa que se había desarrollado gracias al apoyo de una entidad financiera... que nos advirtió que no podía seguir ayudándonos al mismo nivel a partir del año próximo (2009). El festival era la ventana ideal para promocionarlo, organizando un concierto con los mejores alumnos de los cursos y, en paralelo, una feria de entidades (incorporando ambos como tema principal en la comunicación del festival). La continuidad del programa PACAS merecía correr riesgos por ello.

Conclusiones, nuestra valoración

Como todo el mundo se puede imaginar, es muy triste y frustrante haber trabajado duro tanta gente para acabar sin poder aportar donación a los beneficiarios.

También entendemos que lo sea para el público que vino a apoyar nuestra iniciativa, a pesar de la climatología más que incierta.

Pero nuestra valoración es que el trabajo se hizo bien. Hemos hecho una nueva edición del festival, y por un coste muy inferior al comercial. Nuestra propuesta todavía resulta interesante a medios y público. Atribuimos como principal y evidente motivo del descenso de asistencia respecto a años anteriores a la lluvia; sobre todo al repunte que hubo a las 19h-20h, que ha sido siempre el momento de máxima afluencia de público en ediciones anteriores.

No descartamos que hayan podido influir también en menor medida otros factores, como la ubicación del festival en un emplazamiento más alejado del centro (lo que "potenciaría la pereza" ante la incertidumbre del mal tiempo, es decir, nadie "pasaba por ahí por si acaso"... o iban, o no iban). Quizá también influyera algo el mal año, en general, sufrido por todos los festivales musicales celebrados en nuestra ciudad (mezcla de confluir la crisis con más oferta que nunca).

En cualquier caso, pensamos que si 1.248 personas vinieron pagando a pesar de una seria amenaza de lluvia... todos hemos de convenir que de haber hecho un buen día la asistencia hubiera sido, como mínimo, la del año pasado. Y con 2.500 personas el resultado de donación hubiera sido muy digno, cumpliendo con todos los retos y dificultades inherentes al nuevo emplazamiento de esta edición.

Pero no fue así. Llovió. Y todavía llovió menos de lo que los partes meteorológicos (elemento de referencia para la mayor parte de población) pronosticaban.

Luego... ¿Futuro?

Como hemos dicho, tras pagar a todos los proveedores, nuestras cuentas del festival se cierran con unos números rojos de 10.471 EUR. 2.695 EUR de gastos directos de producción y 7.776 EUR que correspondían a sueldos de la gente empleada en gestión del festival, a los que los afectados renuncian hasta que la situación financiera de la asociación se normalice.

Esta es una pérdida lamentable e inesperada. Pero asumible. Por lo que vamos a seguir luchando para mantener, pese a las dificultades, nuestros proyectos.

El balance del Festival, en el global de su trayectoria, sigue siendo netamente positivo (33.846 EUR donados a los beneficiarios de las tres ediciones anteriores). Y tenemos la total convicción de que, incluso en épocas de crisis

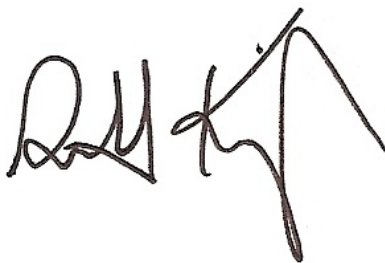
como la que nos toca vivir estos días, nuestros proyectos (tanto el Festival como PACAS) siguen siendo viables... y necesarios.

Hemos recibido la comprensión y apoyo de los centros beneficiarios a los que debía haber ido a parar la donación. La agradecemos también ahora de forma pública, así como mantenemos el compromiso adquirido con ellos como beneficiarios de la próxima edición del festival. No buscaremos otros beneficiarios en Barcelona hasta que no hayamos podido cubrirles a ellos las expectativas generadas este año.

Al mismo tiempo desde este momento ya nos ponemos a evaluar nuevas alternativas de financiación que nos permitan mantener vivos ambos proyectos y, en consecuencia, dar continuidad a los beneficios solidarios y sociales que estos generan.

Sin más, decir que las cuentas del festival están disponibles para quien quiera verificarlas. Muchas gracias por vuestro interés por querer conocer nuestro balance.

Associació Socio-Cultural DJs CONTRA LA FAM

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sj' or similar, written in a cursive style.A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Adrian Lopez', written in a cursive style.A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ricky', written in a cursive style.A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jordi', written in a cursive style.A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lluís', written in a cursive style.

Anexo

Muchas gracias por vuestro apoyo....

A nuestros patrocinadores:

Caixa Laietana, Moritz, Marc Martí, Atrápalo, Montana Colors, Sandwichs and Friends, Chic& Basic, Bionade.

A nuestros colaboradores:

Colectivo Hamaka, Vaqueros de Barcelona, Razgo , Sinnamon, Fellini, Becool, Nighthsungroup, Uponyou, La Plataforma de Promo, Numu, Sintetics, Sono, Energy Control, Tracy Recording, Test Phase.org , Nuggets, Arts Synchronic, The Mystic Onion, Sinapsis, INMAVA, ADV, Hotel BAImoral, Hotel Sillken Concordia, HCC hotels, Husa Hotels, Hoteles Catalonia, SONES.

A las instituciones que nos han apoyado:

Ajuntament de Barcelona (Acció social i Ciutadania), Mercats de Barcelona, Goethe Institut, Obra Social Fundació La Caixa, Secretaria d' Acció ciutadana (Generalitat de Catalunya), Casal d'Associacions de Barcelona, Asociación Cultural T45, Espai Jove de l'eixample.

A nuestros medios de comunicación oficiales:

"Aún no me he repuesto de la última noche que pasé contigo" (Radio 3), ADN, ScannerTV, LaMono Magazine, Myspace.

A los medios de comunicación colaboradores:

Mondosonoro, B-guided, BcnWeek, Maumauunderground, Vice, Nighth and Day, Klubbers, OnlyhouseMusic.org, Relevant, Waaau, Fiestas Barcelona.org.

A los artistas:

Secret cinema, Paco osuna, Argenis Brito, First aid Kit, Guillamino, Night of the Brian, The Cheapers, Electroputas, Popnebo, d.a.r.y.l, scannerDJs , Mar Abella, Negat Live, Iana Himnia, Rico Loop, Dj Fortuito, Meneo, Javier Verdes, Will Deluxem, RQM, Ragatek, Gota DOble, Dawizard, Dj Joeph Chaid.

A los voluntarios:

Felipa Ariza, Juan Gabriel Calderon, David Brennon, Cristian Salas Pastor, Max Lehder, Francis Ferrer, Linsey , Brittany Kerr, Rebecca Gale Hayes, Soledad Romero, Ansley Garner, Lisa Roca, Oscar Blanco, Neil, Cesc Pascual, Agus, Julie, Chrissy Rollinger, Maria, Diego, Pepo, Michelle, Elena Gonzalez, Javi Zarco, Ofe, Anouk, Julia, Ana Carvajal, Silvia, Sol, Ester Gonzalez, Lin, Cesar, Enrique Moltó, Sandra, Steffan, Jim, Andres, Cristof, Oliver Phillips, Raimon Casinos, Guido Denteseano, Cori Alegre, Judith Lopez, Manel, Miriam Rodriguez,

Juan Gabriel Calderon, Verónica Bardella Giralt, Cristian Salas Pastor, Mariluz Calvo, Lias Gustavsson, Jakob Alfredsson, Eva Purena, Jorge Maqueda, Jaime Cordoba, Marian, Silvia Asensio, Andrea di Capo, David, Joan Parals, Aroa Rossi, Carles Soldevila, Simon Aparicio, Jordi Gràcia, Alberto Romo, Sofiane Hallou , Thomas Malassgne, Patricia Pérez, Jose, Elena Valles, Alejandro Colominas, Albert, Alba Palau, Laura Ager González, Diego Gómez, Jose Antonio Torrecilla, Franky da silva, Alejandro da silva, Luciano, Walter, Tatiana Antoni, Nuria Cibiach, Alba Martinez, Carlos Avila, Jordan, Tamara Lezcano, Miguez, Anna Valles Claverol, Laura Sopena Pérez, Soraia Jovani Palau, Ivan Urarte, Eba Aleyda, Albert, Martulina, Marta Massagué Codina, Aura Ruiz, Tatiana, Antoni, Judith Lopez, Sarah Hashmi, Yvonne Riemey, Oriol, Segal, Sonia Zaghbani, Xavier Martínez, Marcos Poncelas, Nozal, Fernanda Oyarvide, Alejandra, Ingrid Fochs, Lorena Font, Natàlia, Nicolau, Albert Maldonado Porras, Soledad Sánchez Rodríguez, Òscar Villalibre, Vicente, Susana Camino Martinez, Alejandra, Lionel Chawat, Tania Landi, Elisabet Cuartielles, Cristina Santos, Roberto Castro, Marta Nuñez Berenguer, DJ ela, Katy, Carolina Fernandez, Xavier Zaporta, Vanesa Sánchez, Sara Martinez, Noemí Pérez Hernández, Areti Pakapouka, Francesco Florio, Dani Masseguer, Gerard Llunell, Cristina Espacio, Pieretto Chiara, Facu, Amur, Manuela Boscolo, María Gomez Gallent, Laura Reyes Wright, Cristina Santos, Tania Landiro, Berto Castro, Aleyda, Albert, Manel, Irene, Eba Fernández, Gloria, Edu Olivas, Raúl, Belen y Nuri Barniol.

A las asociaciones con presencia en la feria de entidades:

ABD (Associació Benestar i Desenvolupament), ACASC (Associació Catalana Antiside de Catalunya), ACISJF – In Via, Àmbit Prevenció, Fundació ARED, Associació LLIGAM, Associació RAUXA, Banc dels Aliments, Centre Obert Heura, Coordinadora d' Éntitats de la Sagrada Família, Creu Roja a Barcelona – SAPS, Energy Control, FIAS (Fundació Innovació per a l'Acció Social), Fundació AKWABA, Gent Teranga, Joves Sant Ildefons, Obra Social Santa Lluisa de Marillach, Casa Amarilla.